

385
i-74

МІНІСТЕРСТВО ОБОРОНИ УКРАЇНИ
НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ЦЕНТР ГУМАНІТАРНИХ ПРОБЛЕМ
ЗБРОЙНИХ СИЛ УКРАЇНИ

ІНФОРМАЦІЙНО-ПРОПАГАНДИСТСЬКЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІЙСЬК (СИЛ) В УМОВАХ ВОЕННО-ПОЛІТИЧНОГО КОНФЛІКТУ



КИЇВ – 2017

355
1-74

МІНІСТЕРСТВО ОБОРОНИ УКРАЇНИ
НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ЦЕНТР ГУМАНІТАРНИХ ПРОБЛЕМ
ЗБРОЙНИХ СИЛ УКРАЇНИ

**ІНФОРМАЦІЙНО-ПРОПАГАНДИСТСЬКЕ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІЙСЬК (СИЛ)
В УМОВАХ ВОЄННО-ПОЛІТИЧНОГО
КОНФЛІКТУ**

A084783

БІБЛІОТЕКА КУПС
№ 130577
НАВЧАЛЬНИЙ ФОНД

УДК 316.77 : 355.01

ББК 68.4(4Укр)

I 57

Рекомендовано до друку науковою радою Науково-дослідного центру гуманітарних проблем Збройних Сил України (протокол № 10 від 27 жовтня 2017 року)

Рецензенти:

В.В. Стасюк, доктор психологічних наук, професор;

М.М. Шевченко, кандидат філософських наук, доцент.

Інформаційно-пропагандистське забезпечення військ (сил) в умовах воєнно-політичного конфлікту: Навчально-методичний посібник / О.І. Холох, В.Л. Топальський, В.Р. Мараєв та ін. / За заг. ред. Н.А. Агаєва. – К.: НДЦ ГП ЗС України, 2017. – 185 с.

У навчально-методичному посібнику обґрунтовано теоретико-методологічні засади інформаційно-пропагандистського забезпечення в умовах воєнно-політичного конфлікту. Проаналізовано та узагальнено вітчизняний і зарубіжний досвід ПЗ військ (сил) в особливих умовах, а також особливості сучасних пропагандистсько-комунікаційних технологій. Розроблено практичні рекомендації щодо підвищення ефективності пропагандистської, інформаційної та контрпропагандистської роботи у Збройних Силах України.

УДК 316.77 : 355.01

ББК 68.4(4Укр)

© Науково-дослідний центр гуманітарних проблем Збройних Сил України, 2017.

ЗМІСТ

ВСТУП	5
1. МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ІНФОРМАЦІЙНО-ПРОПАГАНДИСТСЬКОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УМОВАХ ВОЄННО-ПОЛІТИЧНОГО КОНФЛІКТУ	7
1.1. Понятійно-категоріальний апарат інформаційно-пропагандистського забезпечення	7
1.2. Сутність, зміст, принципи та функції інформаційно-пропагандистського забезпечення у Збройних Силах України	21
2. ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ІНФОРМАЦІЙНО-ПРОПАГАНДИСТСЬКОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ У ЗБРОЙНИХ СИЛАХ	42
2.1. Роль і місце пропаганди під час Першої світової війни	42
2.2. Особливості проведення агітаційних і пропагандистських заходів в українських регулярних арміях за часів Української революції 1917–1921 рр.	52
2.3. Агітаційно-пропагандистська і просвітницька діяльність Карпатської Січі	62
2.4. Інформаційно-пропагандистське забезпечення діяльності військ у Другій світовій війні	70
2.5. Особливості інформаційно-пропагандистського забезпечення у військових формуваннях українського визвольного руху під час Другої світової війни	81
2.6. Зарубіжний досвід інформаційно-пропагандистського забезпечення	89
3. ПРОПАГАНДИСТСЬКО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ІНФОРМАЦІЙНО-ПРОПАГАНДИСТСЬКОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ	101
3.1. Особливості організації пропагандистської роботи у Збройних Силах України	101
3.2. Місце і роль засобів візуалізації у проведенні інформаційно-пропагандистських заходів	113

3.3. Вплив засобів масової комунікації на військовослужбовців в умовах воєнно-політичного конфлікту	136
4. ІНФОРМАЦІЙНО-ПРОПАГАНДИСТСЬКЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІЙСЬК (СИЛ) В РАЙОНІ ПРОВЕДЕННЯ АТО: СОЦІОЛОГІЧНИЙ ВИМІР	145
ВИСНОВКИ	166
РЕКОМЕНДАЦІЇ	169
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ТА ЛІТЕРАТУРИ	174