

УДК 004.738.53

А.С. Чуприна

Харьковский национальный университет радиоэлектроники, Харьков

МОДЕЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗОВ С ПРЕДПРИЯТИЯМИ

В статье описывается разработка модели взаимодействия между вузами и предприятиями. Также проводится сравнительный анализ работы вузов с предприятиями в Португалии и Финляндии. На основе этого анализа строится модель взаимодействия вуза с окружающей средой, в частности с работодателями. Основными элементами данной модели являются учебное заведение, работодатели и органы власти, регулирующие госзаказ и требования к условиям труда.

Ключевые слова: модель взаимодействия, вуз, предприятие, требования.

Введение

В настоящее время главным вектором в развитии образования является сотрудничество вузов с предприятиями и работодателями. Понятие «качество образования» не закреплено законодательно, а в многообразии существующих трактовок данного понятия практически отсутствует социальная направленность. Современный же этап исторического развития предъявляет к выпускникам вузов новые, более высокие требования. Для работодателей уже недостаточны только формальные показатели: наличие высшего образования и специализация. Современное общество и производство требует высококвалифицированных профессионалов с творческим подходом к работе, инновационным мышлением, богатым ресурсом знаний, практическими навыками

работы и умением работать в коллективе. Однако, разрыв взаимосвязей между вузами и предприятиями, недостаточный мониторинг динамики рынка труда, медленное обновление ресурсной базы вузов в результате недостаточного государственного финансирования вузов, низкая квалификация преподавателей и слабая заинтересованность студентов в получении образования приводит к снижению качества профессиональной подготовки выпускников вузов. Все это свидетельствует о необходимости социального взаимодействия вузов с рынком труда, государственными структурами и общественными организациями.

Все три составляющие, представленные в Лиссабонской стратегии (рис. 1) – образование, исследования и инновации, лежат в сфере деятельности современных университетов.



Рис. 1. Лиссабонская стратегия

Но совершенно очевидно, что только силами университетов поставленные задачи решены быть не могут. Мировой опыт показывает, что важнейшую роль в решении отмеченных выше проблем может играть сотрудничество университетов с промышленностью. Мотивация бизнеса к долгосрочному взаимодействию с образовательными учреждениями может состоять в следующем:

- в подготовке и воспитании кадров;
- в использовании и аналитических и исследовательских разработках университетов в рамках разработки перспективных направлений бизнеса;

– в использовании интеллектуального ресурса ВУЗов для повышения квалификации сотрудников предприятия.

Сравнительный анализ с европейскими вузами

Рассмотрим, например, опыт Португалии. В университетах Португалии существует две основные структуры, которые взаимодействуют с предприятиями и компаниями и отвечают за трудоустройство выпускников на рынке труда. Первая структура – это Профессиональный офис, вторая

структура – это Бизнес инкубатор. Профессиональный офис сотрудничает со всеми кафедрами и факультетами университета. И в том случае, когда в компании появляется открытая вакансия, на которую необходимо найти нового сотрудника, эта компания отправляет в письмо в Профессиональный офис с описанием знаний, умений и навыков, а также свои контакты. Информацию о вакансиях и о возможности стажировки можно найти на веб сайте компании, зарегистрированные пользователи получают обновленную информацию по почте. Студенты и выпускники имеют возможность непосредственного общения с представителями компаний через данный веб сайт.

Представители предприятий также имеют возможность приезжать в университет для представления своей компании перед студентами, в организации данного мероприятия компаниям помогает профессиональный офис.

С другой стороны, когда студенты хотят выбрать вакансию с помощью профессионального офиса, офис обеспечивает индивидуальный подход к каждому участнику, помогает корректно составить резюме и проводит тренинги по эффективному поиску работы.

Каждый год профессиональный офис организует в университетах Ярмарку вакансий, на которой студенты имеют возможность познакомиться с компаниями, а представители компаний проводят презентации о себе.

Также профессиональный офис проводит и такие виды деятельности, как:

- программы стажировок, в качестве ключевого элемента в академической подготовке студента и в качестве возможностей для бизнес структур происходит оценивание качества обучения в Университете;

- «карьерный неделя» – это мероприятие, которое происходит в течение 3 дней на каждом факультете в университете;

- обеспечение студентов и выпускников Университета информацией о том, как получить доступ к сфере труда, о развитии карьеры и управления.

Другой важнейшей частью университета является Бизнес инкубатор, целью которого является содействие инновациям и трансфер технологий между наукой и бизнесом. Бизнес инкубатор состоит из трех подразделений: исследование и разработка, инкубация, обучение.

Целью лаборатории Исследования и Разработки является регулярное сотрудничество с научно-исследовательскими учреждениями и увеличение рыночных исследований, а также предоставление таких услуг, как коммерческие услуги, защита интеллектуальной собственности и финансы.

Целью лаборатории Инкубация является разра-

ботка бизнес планов, поддержка управления, предоставление доступа к научным знаниям и физическая инкубация, то есть помощь в развитии компании. Также эта лаборатория занимается интернационализацией (то есть работой с международными проектами), а также патентами и соглашениями про трансфер обучения.

Целью лаборатории Обучения является обеспечение распространения новейших технологий посредством семинаров и обучение предпринимателей.

Центральное место между исследованиями и разработками, инкубации и обучением занимает департамент повышения ценности знаний и инноваций (рис. 1). Этот департамент поддерживает взаимодействие между всеми отделами, и стимулирует эффективность их сотрудничества.

Трудоустройство студентов и выпускников на рынке труда в Университетах Португалии поддерживается с помощью Профессионального Офиса, интегрированного в академические управляющие службы университета, и отдела планирования и профессиональной поддержки трудоустройства студентов и выпускников. С одной стороны, этот Офис дает студентам и выпускникам возможность найти место работы в компаниях. С другой стороны, этот Офис дает возможность компаниям находить работников в соответствии со своими требованиями. Если организация имеет свободные вакансии, то она отправляет письмо в Профессиональный Офис с указанием требований, функций, знаний и умений, обязанностей потенциального работника и свои контакты. Офис публикует эту вакансию или возможность стажировки на своем сайте. Также на данном сайте могут зарегистрироваться и компании, для публикации открытых вакансий и программ стажировок для студентов и выпускников. Кроме этого, Профессиональный Офис сотрудничает со всеми факультетами и кафедрами университета, что дает возможность быстрого распространения информации и обратную связь.

Одна из эффективных мер по взаимодействию компаний с университетами – это проведение Ярмарки Вакансий. Это мероприятие происходит один раз в год и способствует общению представителей компаний со студентами.

Одной из успешных частей университетов является Бизнес Инкубатор. Например, в 2010 году Бизнес Инкубатор при университете Коимбра был признан лучшим в Европе. Целью бизнес-инкубатора является содействие инновациям и трансфер технологий между наукой и бизнесом.

Далее рассмотрим опыт Финляндии. В Финляндии внедрена последовательная система взаимодействия Университет – Работодатель, которая обеспечивает участие студентов в реальных разработках во время прохождения практики и выполнения ди-

пломных работ в компаниях или предприятиях; также компании предоставляют экспертные консультации профессором университетов через совместное руководство дипломных работ. Таким образом, работодатель получает хорошо подготовленного работника и заинтересован в подобном сотрудничестве.

В Финляндии существует сайт Career Services, к которому вы можете обратиться, если у вас возникли вопросы, связанные с работой или карьерой в Финляндии. Основной целью этого сайта является сотрудничество между университетом и работодателем. Тут Вам предложат помощь в оформлении документов для поиска работы, стажировки или аспирантуры. Также этот сайт предлагает информацию о вакансиях, которые занимают выпускники университета.

Также в Финляндии во всех университетах существует национальная сеть центров Карьера, она называется Aagresaari. На сайте Aagresaari представлена информация о поиске работы, написании резюме, планировании карьеры, а также контакты работодателей для студентов всех университетов.

Таким образом, Aagresaari представляет собой сеть академических сервисов Карьера, которая объединяет 19 финских университетов. Сеть предоставляет услуги для студентов, выпускников и работодателей, а также для самих университетов. Поэтому сеть Aagresaari создает мост между студентами и работодателями. Сайт состоит из двух сервисов – сервис для соискателя и сервис для работодателя.

Сервис для соискателя. На сайте есть рекомендации для поиска вакансий с помощью сайтов поиска, газет и ярмарок вакансий. Для того, чтобы выбрать компанию, необходимо изучить ее годовой отчет и соответствующие публикации независимой третьей стороны. После определения в какую компанию и на какую вакансию подается студент, необходимо заполнить форму и отправить резюме.

Сервис работодателя. Один из самых популярных сайтов для поиска работы в Финляндии – это сайт JobBoard. Для поиска работников компания должна разместить объявление с определением всех необходимых знаний и умений. При заполнении формы работодатель обязательно указывает имя работодателя, контактное лицо, адрес, телефон, почту, должность, заработную плату, описание требований. Данное объявление будет опубликовано на сайте в течение 30 дней. Параллельно с этим работодатели имеют возможность разослать объявление во все Финские университеты. В качестве обратной связи университет получает от компаний информацию о количестве студентов, которые работают в компании, а также об уровне подготовки студентов.

Выводы

Таким образом, необходимо отметить, что раз-

рыв взаимосвязей между вузами и предприятиями, недостаточный мониторинг динамики рынка труда, медленное обновление ресурсной базы вузов в результате недостаточного государственного финансирования вузов, приводит к снижению качества профессиональной подготовки выпускников вузов. Все это свидетельствует о необходимости социального взаимодействия вузов с рынком труда, государственными структурами и общественными организациями.

В рамках вышеуказанного взаимодействия можно отметить следующих участников:

- ВУЗ – выпуск квалифицированных компетентных специалистов, обладающих навыками работы с востребованными технологиями, продуктами и системами;

- предприятия и компании – получение готовых качественных специалистов с нужным опытом;

- производители ПО – продвижение своих продуктов на рынок, внедрение новых идей, концепций и систем.

Сотрудничество с компаниями и их бизнес партнерами должно содержать следующие направления:

- проведение тестирований и профессиональная сертификация для обучающихся студентов;

- трудоустройство выпускников через бизнес - партнеров производителей ПО;

- участие студентов и преподавателей в проектах бизнес партнеров производителей ПО;

- участие студентов в конкурсах и программах, организованных компаниями производителями программного обеспечения.

В связи с вышесказанным модель взаимодействия ВУЗа с окружающей средой, в частности с работодателями, можно представить в виде модели, изображенной на рис. 2.

Основными элементами данной модели являются учебное заведение, работодатели и органы власти, регулирующие госзаказ и требования к условиям труда.

Список литературы

1. Стронгин Р.Г. *Взаимодействие с работодателем. Интегрирующая роль университета* / Р.Г. Стронгин, С.Н. Гурбатов, А.В. Петров. – Нижний Новгород: Издательство Нижегородского госуниверситета, 2007.

2. Гринкруг Л.С. *Модель взаимодействия вуза с внешней средой* / Л.С. Гринкруг, В.С. Василенко. – М., 2010.

3. Саяпина Н.Н. *Исследование и систематизация специфических особенностей функционирования рынка образовательных услуг* / Н.Н. Саяпина // *Вестник Омского ун-та.* – Омск, 2009.

Поступила в редколлегию 24.12.2012

Рецензент: д-р техн. наук, проф. О.Н. Фоменко, Харьковский университет Воздушных Сил им. И. Кожедуба,

Харьков.

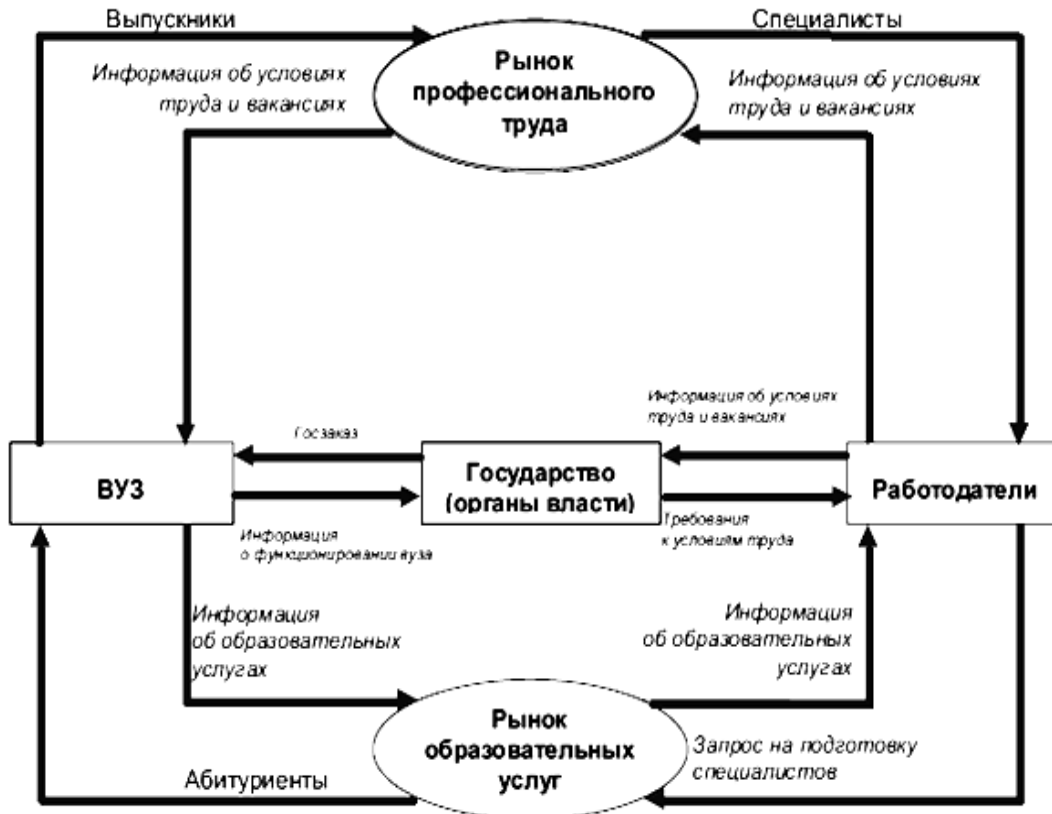


Рис. 2. Модель взаимодействия вуза с окружающей средой

МОДЕЛЬ ВЗАЄМОДІЇ ВНЗ З ПІДПРИЄМСТВАМИ

А.С. Чуприна

У статті описується розробка моделі взаємодії між внз і підприємствами. Також проводиться порівняльний аналіз роботи внз з підприємствами в Португалії та Фінляндії. На основі цього аналізу будується модель взаємодії внз з навколишнім середовищем, зокрема з роботодавцями. Основними елементами цієї моделі є навчальний заклад, роботодавці й органи влади, що регулюють держзамовлення і вимоги до умов праці.

Ключові слова: модель взаємодії, внз, підприємство, вимоги.

MODEL OF INTERACTION BETWEEN UNIVERSITY AND ENTERPRISES

A.S. Chuprina

This paper describes the development of a model of interaction between universities and enterprises. A comparative analysis of the universities with businesses in Portugal and Finland was made. Based on this analysis, a model of the interaction between university and employers was created. The main elements of this model are the school, employers and governments to regulate the state order and the requirements for working conditions.

Keywords: interaction model, institution, enterprise, requirements.