

Актуальні питання навчання

УДК 37.013.42

В.А. Кирвас

Харьковский гуманитарный университет «Народная украинская академия», Харьков

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОКОЛЕНИЯ

В статье проводится анализ особенностей современных студентов в свете теории поколений и формулируются предложения по их учету во время учебного процесса при формировании информационно-коммуникационной компетентности.

Ключевые слова: теория поколений, ценности поколения, информационно-коммуникационная компетентность.

Введение

Эффективность обучения вообще и формирования информационно-коммуникационной компетентности (ИКК) современных студентов, в частности, повышается, если учитываются особенности и главные качества поколения. Каждое поколение имеет свои ценности и жизненные установки. У них различны потребности в обучении, а значит, и подход к ним должен быть разным. Мотивация к учебе должна выстраиваться исходя из смыслов, ценностей и характеристик разных категорий обучающихся, а значит необходимо учитывать особенности разных поколений.

Теория поколений (ТП) появилась в 1991 году в США на стыке нескольких наук [1]. Основателями этого учения сегодня принято считать экономиста, демографа Нейла Хоува и историка, писателя и драматурга Уильяма Штрауса. Оба они, как считается, независимо друг от друга и практически одновременно исследовали давно известный «конфликт поколений», с древности изучаемый философами, литераторами и др. Они сумели выявить временные периоды, в течение которых большинство людей вне зависимости от разницы в возрасте оказываются носителями сходных ценностей. Основой теории поколений стал термин «ценности», а не «возраст». Под ценностью понимают значимость явлений и предметов реальной действительности с точки зрения их соответствия или несоответствия потребностям общества, социальных групп и личности [2].

Для стран бывшего союза ТП адаптирована в проекте RuGenerations (с 2003 года) компанией Personnel Touch (с 2013 года – Sherpa S Pro) [3]. Над проектом работают российские ученые: психолингвист, преподаватель «Академии народного хозяйства при правительстве РФ» Евгения Шамис (основатель и генеральный директор компании Personnel Touch), психолог Алексей Антипов, Евгений Никонов и др.

Общность большей части истории поколений россиян и украинцев позволяет использовать основные результаты и выводы проекта RuGenerations и в Украине.

По мнению социологов, поколенческие «ценности» формируются у ребенка до 12–14 лет под влиянием общественных событий (политических, культурных, экономических и социальных, определяющих характеристики технического прогресса), а также семейного воспитания [4]. В раннем возрасте у человека еще не сформировалось понятие о том, что такое хорошо, а что такое плохо, что есть правильно, а что нет, он еще не анализирует происходящее вокруг, все воспринимает как нормальное. То, что ребенок получает в этот период, все установки и жизненные уроки он усваивает как аксиому, т.е. то, что не требует расшифровки и доказательства. Эти ценности именуется «глубинными». Люди, выросшие в одну и ту же историческую эпоху, ставшие в молодости свидетелями и участниками одних и тех же событий, имеют схожее мировоззрение, ценности и установки, а также субкультуру. Они превращаются в фундамент, на котором строится дальнейшая сознательная жизнь. Они являются подсознательными и чаще всего абсолютно незаметными и неявными (в том числе для самих представителей поколений). Но в течение всей жизни эти ценности определяют дальнейшее социальное поведение во многих сферах жизни. Поколение неизбежно живет и действует под их влиянием. Таким образом, у каждого из поколений есть собственные ценности, они отличаются от ценностей других поколений, сформировавшихся в предшествующие или последующие эпохи. При этом последующему поколению они передают не то, что было важно для них самих, а то, чего им не хватало, т.е. родители прививают детям те жизненные ценности, которым не нашлось места в их собственной жизни. Ценности поколений невозможно увидеть индивидуально, их можно рассмотреть, только когда они проявля-

ются в группе. Поведение человека определяется не только «поколенческими» ценностями, но и общемировыми, индивидуальными, профессиональными и т.п. ценностями. Тем не менее, ТП – это систематизированное практическое руководство, позволяющее на основе ценностей каждого поколения определить его базовые потребности и мотивации. ТП предоставляет знания, которые помогают понимать других людей и правильно воспринимать друг друга. Поэтому преподавательскому составу весьма целесообразно ознакомиться с ТП и на базе полученных знаний разработать приемы вовлечения разных поколений в активную учебную деятельность, разобраться, как учитывать особенности каждого из поколений при построении учебных курсов [5, 6].

Целью статьи является анализ особенностей поколения современных студентов и разработка предложений по их учету при формировании информационно-коммуникационной компетентности.

Основная часть

Согласно ТП, промежуток времени, в течение которого рождаются представители одного поколения, составляет около 20 лет. Отечественные ученые в основном рассматривают поколенческие модели начиная с 1900 года (Хоув и Штраус – с XVI столетия). Всего, учитывая год рождения, в 20-м и 21-м веках выделяют шесть поколений: 1900–1923 гг. – поколение GI, «поколение победителей», «поколение героев» или «величайшее поколение»; 1923–1943 гг. – «молчаливое поколение», «разбитое поколение», «потерянное поколение», «традиционалисты»; 1943–1963 гг. – «беби-бумеры» (baby boomers), или просто «бумеры», «поколение демографического взрыва»; 1963–1983 гг. – поколение X («икс»), «неизвестное поколение», 13-е, «летающие» (busters), «поколение MTV»; 1983–2003 гг. – поколение Y («игрек»), «сетевое» поколение, «некст» (next), «эхо-бумеры», поколение Google, www или «поколение Миллениума»; 2003–2023 – поколение Z («зет»), «цифровое» поколение».

Люди, рожденные на стыке поколений (плюс-минус три года от граничных дат), являются частичными носителями ценностей окружающих групп и образуют так называемые «эхо-поколения» или пограничные поколения. Отмечают, что их задача – «служить связующим раствором цивилизации и выступать в роли посредников, переводчиков».

Однако согласно ТП принадлежность к тому или иному поколению определяется не по году рождения или возрасту, а на основании общих ценностей. Указываемые года являются ориентировочными границами поколений. В один и тот же год, в одной и той же стране могут родиться люди, впоследствии разделяющие очень разные ценности и принадлежащие таким образом к разным поколениям.

Каждые четыре последовательно стыкующиеся поколения формируют цикл, длительность которого

составляет около 80 лет. А затем начинается новый виток. Пятое (следующее за группой из четырех предыдущих) поколение обладает ценностями, сходными с первым. Например, сегодняшние двадцатилетние «дети» в одних и тех же ситуациях ведут себя примерно одинаково, но совершенно не так, как вели себя в том же возрасте и в той же ситуации их «отцы», «деды» и «прадеды», однако почти так же, как вели себя «прапрадеды». Так, ценности поколения Y в силу этой закономерности должны быть близки установкам поколения GI. А поколение Z будет ближе к представителям «молчаливого поколения».

Сейчас на образовательном поле активны четыре поколения [5]: беби-бумеры, поколение X, поколение Y (их большинство), и поколение Z. Живущие сегодня представители поколения GI (90–113 лет) и «молчаливого поколения» (70–90 лет) – это в основном пенсионеры. Нынешние студенты очных и заочных факультетов университетов, школьники старших классов, а также большинство слушателей специализированных курсов – это в большинстве представители поколения Y. Поколение X (30–50 лет) – в основном студенты последиplomного образования, а также слушатели факультетов повышения квалификации и различных специализированных курсов. Беби-бумеры (50–70 лет) – в большинстве своем – слушатели курсов подготовки возрастной группы 50+. Поколение Z – это сегодня школьники младших классов и т.н. дошколята (учащиеся школы раннего развития).

Приведем отличительные характеристики современных студентов – представителей поколения Y. Поколение Y («игрек») называют еще «сетевое» поколение или «сетяне», «некст» (next) поколение, «эхо-бумеры», поколение Google, www или поколение Миллениума (millennials), поскольку они оканчивали школу уже в новом тысячелетии. Это первое так называемое «цифровое поколение» (First Digital Generation). Сегодня этому поколению от 10 до 30 лет.

События, оказавшие влияние на развитие поколения Y: выросли в циничной среде, полной недоверия, в период распада государства и раскола общественных институтов; глобализация; многочисленные теракты и военные конфликты; развитие высоких технологий, бурное развитие информационных технологий, мобильной связи и интернета. В итоге на сцену вышли свободные люди, живущие по принципу «здесь и сейчас». У них почти не выражено стремление к долгосрочным планам, они ценят быстро достижимые цели. Данное поколение просто не принимает то, как все устроено, оно бросает вызов давно устоявшимся процессам и практикам. Современная молодежь не слушает не только правительства, они своих родителей не слушают. Урок, которым они руководствуются по жизни: позаботься о себе сам, будь свободен от обязательств, не обращай внимания на крестовые походы за идеи и принципы. Предста-

вители этого поколения не думают «на большую перспективу», живут настоящим моментом, потому что острее всех ощущают эфемерность, краткость и нестабильность жизни. И если все достигнутое может рухнуть в один миг, то зачем планировать и предполагать? Это поколение говорит: «Спасибо, что дали нам жизнь, но перестаньте говорить о вашем большом опыте и мудрости. Вы не были настолько великими. Вы передали нам мир, полный стен, ненависти и подозрения. Мы не хотим продолжать это» [7].

Общие черты «игреков» – нацелены на видимый результат (они никогда не будут что-то делать ради отдаленной перспективы); для них важно немедленное вознаграждение за проделанную работу – это «поколение трофеев». Они не особенно терпеливы и не любят сильно «напрягаться»; не могут долго выполнять монотонную, неинтересную работу, приобрели «клиповое сознание» и синдром дефицита внимания. Предпочитают неформальный стиль общения; в обучении стремятся уйти от привычного аудиторного формата, предпочитают вебинары и онлайн-технологии; предпочитают учиться по индивидуальному гибкому графику, или в дистанционном режиме, склонны к работе в команде. Для многих из них конечная оценка за учебную дисциплину – не самое главное. Это поколение, которое выше всего ценит свободу, «игреки» предпочитают свободную творческую учебу и работу, крайне важным является самовыражение; свободно владеют всеми видами творчества, необходимыми для самореализации, они полны идей и изобретательны. «Игреки» способны быстро выполнять задачи, темп жизни этого поколения быстрее предыдущего; часто для них важен не сам процесс получения новых знаний, а факт получения диплома. Кроме того, мотивировать «миллениалов» необходимо «с выдумкой», направлять их учебу надо не «по целям», а через т.н. «смысл».

Это первое поколение, у которого нет героев, но есть кумиры, они уверены в себе, в своей ценности; долг и мораль в системе ценностей «игреков» занимают гораздо больше места, чем у представителей поколения «икс». Они ценят честность и открытость, открыты для экспериментов; ценят свое время, свободу и fun (удовольствие). «Миллениумы» бегут от конфликтов, стремятся к консенсусу и солидарности. Деньги для Y, естественно, тоже важны, но не как показатель статуса, а как оценка их способностей; особенно важно мнение мира об их личности, действиях, предпочтениях. В теме номера Time от 20 мая 2013 г. их называют «поколение Я, Я, Я»: люди, страдающие нарциссизмом, одержимые славой, интересующиеся только собой [8]. Главный мотиватор данного поколения – интерес, комфорт, материальная награда, похвала, возможность работы в команде, использование современных технических средств; для них важен баланс между личной жизнью и учебной (трудовой) деятельностью. Основной их демотиватор – бюрократия.

При формировании ИКК современных студентов необходимо понимать, что представители поколения Y не похожи на другие поколения [9 – 13]. Они росли на фоне самого бурного развития новых информационных, коммуникационных, цифровых и биотехнологий, глобализации, великолепно ориентируются в компьютерных сетях, поэтому они ценят сотрудничество, естественность, порядочность. Поколение Y сформировалось в то время, когда Интернет вызвал глобальный переворот в традиционных медиа. По сравнению с предыдущими поколениями, для этого характерна вседоступность любой информации, музыки, кино. Многие исследователи утверждают, что «компьютерное» поколение радикально отличается от предыдущих, у его представителей иначе работает мозг. Эти люди характеризуются прежде всего глубокой вовлеченностью в цифровые технологии, т.н. «рожденные в цифре», это поколение Google, www и других современных технологий. Это первое поколение, которое не знает иной реальности, кроме той, что представлена в Интернете, мобильных устройствах и социальных сетях. «Сетевое поколение» использует Интернет на новом уровне – как пространство обитания, воспринимает его как естественное качество жизни, «игреки» привыкли быть в сети. На это поколение повлияло развитие технологий сетевой коммуникации, таких как электронная почта, служба коротких сообщений, средства мгновенных сообщений и других новых медиа-ресурсов наподобие видеохостинга YouTube и социальных сетей (Livejournal, MySpace, Facebook, Twitter и т.д.). Разделение на реальное и виртуальное для поколения Y довольно условно. Многие прекрасно «живут» в условиях виртуальной реальности, в блогах и в искусственных компьютерных мирах. Вооруженные ноутбуками, планшетами, мобильными телефонами, смартфонами и другими гаджетами, поколение Y хорошо знакомо с ИКТ и «подключена» 24-часа в сутки, 7 дней в неделю. Одна из важнейших отличительных особенностей психологии коммуникаций «игреков» – это многозадачность в использовании средств коммуникации: они могут одновременно чатиться с несколькими друзьями, беседовать в Skype, читать сайт на другую тему, следить за обновлениями в Твиттере и блогах. Среди них в десятки раз снижено потребление таких медиа, как телевидение и радио, они практически не читают газет. В офлайн-среде это поколение чувствует себя менее комфортно. По данным всеукраинского социологического исследования [16], проведенного институтом Горшенина, 72,3% современной молодежи предпочитает Интернет в качестве основного источника информации о событиях. При этом, 71,9% игреков пользуется Интернетом постоянно, т.е. ежедневно: для поиска любого рода информации – 65,8%; для учебы (работы) – 58,7%; для общения с другими пользователями в чатах, на форумах, социальных сетях и т.д. – 47,6%;

слушать музыку, смотреть фильмы, читать книги и пр. – 41,1%; следить за новостями, событиями в мире и стране – 39,6%; для пользования электронной почтой – 33,1%; играть в игры – 24,6%; для поиска новых друзей, людей, близких по интересам – 23,4%. Игреки считают [17], что они «точно» или «скорее всего» не могли бы прожить без Интернета – 72,3 %, без мобильного телефона – 80,2%, и без общения в социальных сетях – 49,6%.

В США, по данным опроса Pew, представители поколения Y отправляют и получают в среднем 88 смс в день, и 70% каждый час смотрят на телефоне, что им пришло. Это поколение готово вести всю свою жизнь, и рабочую, и личную, исключительно через телефоны, айпады и ноутбуки [18].

Настоящий технологический бум произошел именно в наше время, что во многом определило «оригинальность» поколения Y и привело к настоячивому требованию пересмотреть правила взаимодействия с ней. Реальность такова, что «инструменты» преподавателя, которые были эффективны в работе со студентами предыдущих поколений, неприменимы для поколения Y.

Рассмотрим некоторые предложения по учету особенностей поколения современных студентов при формировании информационно-коммуникационной компетентности. В первую очередь надо учесть, что любые изменения начинаются с себя. Надо определить ценности своего поколения и лично свои. Затем постараться хорошо понять ценности других поколений, научиться говорить на языках разных поколений. А дальше – использовать эти знания, когда возникает необходимость.

Игреки, как правило, не получают глубокого, фундаментального образования, как предыдущее поколение, и многие из них отдают предпочтение развитию одновременно в нескольких областях знаний, поэтому у многих имеется два диплома о высшем образовании, зачастую в абсолютно разных сферах. Учитывая способности и предпочтения игреков к новым информационным технологиям, многие из них легко осваивают профессии, связанные с коммуникациями, решительно покоряют и совсем новые профессии, где еще нет конкуренции. В их среде пользуются популярностью краткосрочные курсы переподготовки и повышения квалификации, которые помогают им сэкономить время, которое они так высоко ценят. Игреки вообще плохо чувствуют себя на академических лекциях в вузе. Студентов сегодня не устраивает такая монологическая модель информационной передачи. Для них знание – это информация, полученная из различных (часто противоречивых) источников, которые отбирает сам человек, исходя из своих информационных компетенций [19]. Им требуется «развлекательное образование», им нужны активные формы обучения, веселые тренинги, деловые и ролевые игры, и желательнее короче. Если для достижения положительных

результатов приходится прикладывать слишком много усилий или им что-то не нравится – они сразу же теряют интерес и оставляют это занятие [20].

Современные студенты решительно отдают предпочтение цифровому формату информации, и все реже и с меньшей охотой пользуются «классическими» носителями. Информационные технологии привлекают их возможностью сэкономить время, силы и деньги, и неограниченными возможностями для общения. Что касается непосредственно учебной деятельности, 76% игреков склонны использовать в обучении (при подготовке к лекциям, семинарам и экзаменам) именно цифровую информацию (электронные книги, лекции, обучающие подкасты, мультимедийные энциклопедии и т.д.), хотя и традиционные носители пока что используются вполне активно (в Украине их применяют 30% студентов).

Необходимо учитывать, что в сфере современного образования имеет место тенденция слияния образовательных и информационных технологий и формирование на этой основе принципиально новых интегрированных технологий обучения, основанных, в частности, на Интернет-технологиях. Эти технологии предполагают, что: обеспечение студентов учебными и учебно-методическими материалами, связь между студентами и преподавателями, а также управление обучением осуществляется с использованием современных ИКТ и, прежде всего, глобальной компьютерной сети Интернет. Сегодня преподаватель обязан представлять себе педагогические возможности сервисов глобальной информационной сети Интернет и постоянно решать следующие задачи: определять средства ИКТ и, в первую очередь, интернет-технологии, потенциально пригодные для использования в образовании и, в частности, для формирования ИКК студентов; классифицировать интернет-сервисы по дидактическим свойствам; разрабатывать методические рекомендации для применения интернет-технологий в учебном процессе и др.

При формировании ИКК представителей этого поколения следует учитывать, что уже сейчас и в будущем, согласно прогнозам экспертов, они за свою долгую профессиональную жизнь будут часто менять места работы, а порой даже карьеру, они любят разнообразие [10]. Это разительно отличается от «работы на всю жизнь», которую видели для себя бэби-бумеры. Поэтому сегодня то, что было раньше декларацией, – «Важна не сумма знаний, а методы их приобретения» – стало реальностью. В связи с этим, по нашему мнению, целесообразно обратить внимание на «коннективизм» [19] – теорию о том, как происходит обучение в эпоху цифровых технологий (Дж. Сименс и Ст. Даунс). Обучение можно рассматривать как процесс создания сети, узлами которой являются внешние сущности (люди, организации, библиотеки, сайты, книги, журналы, базы данных или любой другой источник информации). Среди принципов коннективизма следует выделить следующие: учение –

это процесс соединения, сопряжения специализированных узлов и источников знаний, знание существует в связях и отношениях; ключевая компетентность современности – способность видеть связи между областями, идеями и концепциями.

Заключение

Учет особенностей и главных качеств представителей конкретного поколения позволяет преподавателям не только правильно строить учебные планы, создавать учебно-методические материалы, организовывать занятия, но и повысить в общем итоге успешность формирования ИКК современных студентов.

Список литературы

1. McCrindle M. *The ABC of XYZ: Understanding the Global Generations* / Mark McCrindle. – UNSW Press, 2010. – 208 p.
2. Шамис Евгения. Теория поколений. [Электронный ресурс] / Евгения Шамис, Алексей Антипов. – Режим доступа к ресурсу: <http://www.adme.ru/research/teoriya-rokolenij-z-90023>.
3. Теория Поколений в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: <http://rugenerations.su>.
4. Рябых Дмитрий. Теория поколений. [Электронный ресурс] / Дмитрий Рябых. – Режим доступа к ресурсу: <http://www.marketing.spb.ru/lib-around/socio/generation.htm>.
5. Кирвас В.А. Учет особенностей поколений при обеспечении непрерывного образования / В.А. Кирвас // Приоритеты развития современного образования: теория, методология, практика: материалы междунар. науч.-прак. конф., Харьков. 17-18 февр. 2014 г. / М-во образования и науки, молодежи и спорта Украины, Ин-т высшего образования НАПН Украины, Харьк. гуманитар. ун-т «Нар.укр. акад.» [редкол.: В.И. Астахова и др.]. – Х.: Изд-во НУА, 2014. – Ч. 1. – С. 256-268.
6. Консалтинг по взаимодействию поколений. [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: <http://www.sherpas.pro/generations-consulting>.
7. Дневник Давоса: Шимон Перес о новом типе правительства – глобальных компаниях. [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: <http://forbes.ua/selfeducation/reports/1346397-dnevnik-davosa-shimon-peres-o-novom-tipe-pravitelstva-globalnyh-kompaniyah>.
8. It's just Me, Myself and I. [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: <http://www.insites-consulting.com/its-just-me-myself-and-i>.
9. Generation Y. Привлечь и мотивировать // Rabota.RU. 27.12. 2010. [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: http://www.rabota.ru/rabotodateljam/upravlenie-personalom/generation_y.html?subscr_ml=2010-12-27-4.
10. Поколение Y. Взгляд изнутри. [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: <http://intrends.me/generation.html>.

11. Теория поколений: возраст и бизнес. [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: <http://www.inside-pr.ru/hr/motivation/1333-26-06-2013.html>.

12. Портнова Дарья. Поколения X+Y+Z+...+n: кадровые решения для уравнения с многими неизвестными (преамбула). [Электронный ресурс] / Дарья Портнова. – Режим доступа к ресурсу: <http://www.ht.ru/cms/component/content/article/1-articles/101866-18112012>.

13. Соколова Наталья. Поколение Игрек. [Электронный ресурс] / Наталья Соколова // «Профиль» №34(685) от 20.09.2010. – Режим доступа к журналу: <http://profile.ru/items/?item=30843>.

14. Солдатова Г. Интернет способен изменить высшие психические функции ребенка. [Электронный ресурс] / Г. Солдатова. – Режим доступа к ресурсу: <http://www.mirtv.ru/programms/4390776/episode/5123191>.

15. Петровичева А.О. Информационно-коммуникационные технологии и их влияние на интеллектуальное развитие молодого поколения. [Электронный ресурс] / А.О. Петровичева. – Режим доступа к ресурсу: http://sociosphera.com/publication/conference/2013/161/informacionnokommunikacionnye_tehnologii_i_ih_vliyaniye_na_intellektualnoye_razvitiye_molodogo_pokoleniya.

16. Gorshenin Institute. Для чего украинской молодежи нужен Интернет? [Электронный ресурс] / Gorshenin Institute. – Режим доступа к ресурсу: http://institute.gorshenin.ua/researches/119_dlya_chego_ukrainskoj_molodezhi_nuzhen.html.

17. Gorshenin Institute. Современная молодежь Украины: свободное время. [Электронный ресурс] / Gorshenin Institute. – Режим доступа к ресурсу: http://institute.gorshenin.ua/researches/122_sovremennaya_molodezh_ukraini.html.

18. Gratton L. The Three Paradoxes Of Generation Y. [Электронный ресурс] / L. Gratton. – Режим доступа к ресурсу: <http://lyndagrattontofutureofwork.typepad.com/lyndagrattontofuture-of-work/2013/06/the-three-paradoxes-of-generation-y.html>.

19. Кирвас В.А. Современные информационно-коммуникационные технологии преподавателя в образовательном процессе XXI века / В.А. Кирвас // Преподаватель как субъект и объект образовательного процесса. Век XXI: материалы Междунар. науч.-прак. конф., Харьков. 1 февр. 2012 г.: в 2 ч. / М-во образования и науки, молодежи и спорта Украины, Гл. упр. образования и науки Харьк. облгосадминистрации, Нар.укр. акад. [редкол.: В.И. Астахова и др.]. – Х.: Изд-во НУА, 2012. – Ч. 1. – 230 с.

20. Даутов В. Дети Миллениума. Почему каждое новое поколение – загадка для предыдущего. [Электронный ресурс] / В. Даутов. – Режим доступа к ресурсу: <http://www.sstu.ru/node/22774>.

Поступила в редколлегию 3.03.2014

Рецензент: д-р техн. наук, проф. Е.И. Бобыр, Новокаховский политехнический институт, Новая Каховка.

ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СУЧАСНИХ СТУДЕНТІВ З УРАХУВАННЯМ ОСОБЛИВОСТЕЙ ПОКОЛІННЯ

В.А. Кирвас

У статті проводиться аналіз особливостей сучасних студентів у світлі теорії поколінь, і формуються пропозиції щодо їх обліку під час навчального процесу при формуванні інформаційно-комунікаційної компетентності.

Ключові слова: теорія поколінь, цінності покоління, інформаційно-комунікаційна компетентність.

FORMATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION COMPETENCE OF PRESENT-DAY STUDENTS IN LIGHT OF THEIR GENERATION CHARACTERISTICS

V.A. Kirvas

The article analyzes characteristics of the present-day students in light of the theory of generations. The author suggests how to accommodate these characteristics within the learning process when developing the information and communication competence.

Keywords: theory of generations, generation values, information and communication competence.