

УДК 339:004

М.А. Мельник, А.С. Сафронов, А.А. Рура

Одесский национальный политехнический университет, Одесса

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АЛТЕРНАТИВНОГО МЕТОДА ВЕДЕНИЯ ИНТЕРНЕТ БИЗНЕСА, КАК ОДНОЙ ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА УКРАИНЫ

В данной работе рассмотрен и проанализирован один из альтернативных методов ведения интернет бизнеса, такой как электронная доска объявлений. Приведены преимущества и недостатки использования электронных досок объявлений для организации start up. Как результат было сделано предположение о том, что электронная доска объявлений является мощным инструментом для начала ведения start up в интернет пространств и дополнительным инструментом для привлечения целевой аудитории и увеличению конверсии к уже имеющемуся интернет ресурсу, такому как интернет магазину.

Ключевые слова: электронная доска объявлений, электронная коммерция, интернет бизнес, интернет магазин, электронный бизнес, нелеквидный товар, конверсия, целевая аудитория, seo оптимизация, start up, электронный ресурс.

Введение

Достойная жизнь любого гражданина нашей страны невозможна без достаточного количества рабочих мест. Государство может заниматься созданием рабочих мест, также и создавать условия для того, чтобы любой желающий мог обеспечить сам себя желаемым рабочим местом. Таким образом, если большинство жителей будет заниматься любимым делом, а при этом еще и платить налоги, то коэффициент World Happiness нашей страны будет подниматься с каждым годом на новый уровень [1]. Также можно предположить, что улучшение благосостояния каждого жителя будет иметь позитивные отзывы и на улучшении экономики страны в целом. Тем более, что в статье 3 Конституции Украины указано, что человек, его жизнь и здоровье, честь и достоинство, неприкосновенность и безопасность признаются в Украине наивысшей социальной ценностью. А в связи с развитием информационных технологий с каждым годом увеличивается количество успешных бизнес проектов в интернете.

Цель статьи – анализ доступных методов ведения интернет бизнеса на примере электронной доски объявлений. В связи с его простотой использования и доступностью. Найти преимущества и недостатки использования электронных досок объявлений для организации начала электронного бизнеса.

Основная часть

Для достижения успеха в отрасли экономики с использованием информационных технологи необ-

ходим симбиоз знаний, полученных из различных отраслей. Невозможно пользоваться только «голым» маркетингом либо экономическими формулами, работая в киберпространстве. Также недостаточно только лишь технических знаний для того, чтобы быть успешным предпринимателем в интернет пространстве.

Наука статистика, социология и управление проектами, также многие другие знания, которые успешно преподаются в ВНЗ Украины, вносят свой «кирпичик в фундамент» благополучия не только отдельного индивида, принявшего решение стать частным предпринимателем. Использование совокупности теоретических знаний в электронном бизнесе влечет за собой успех для развития экономики страны в целом.

Таким образом, необходимо использовать знания в комплексе, симбиоз наук, знания на границе некоторых наук для достижения долгосрочного результата в интернет бизнесе.

Рассмотрим открытие start up в интернете, будь то предоставление услуг либо торговля. Как указано в [2], отсутствие стартового капитала не является проблемой для самореализации и зарабатывания денег. Так же можно использовать и предложенные идеи [2], такие как открытие интернет магазина в социальной сети, создание YouTube канала, создание сайтов и т.п. Но для реализации последнего не всем хватит технической грамотности. А результат от первого и второго предложенных способов заставит себя долго ждать. А что делать, если недостаточно технической грамотности, средств и времени,

но есть идея и ее не обходимо воплотить в жизнь. А как известно: идея является первоначальным шагом для реализации успешного дела. Да, действительно существует большое количество готовых идей для организации интернет ресурса, так же любой желающий может овладеть нужными знаниями через определенный отрезок времени. А вот покупка доменного имени, аренда хостинга, синхронизация доменного имени с хостингом, в любом случае требует дополнительных вложений материальных средств. Поэтому следует искать альтернативные методы для старта интернет бизнеса.

Одним из таких доступных методов является электронная доска объявлений по образу и подобию доски объявлений в газете [3]. Доска объявлений является сайтом, где любой желающий может разместить свое объявление. В последние несколько лет замечено резкое развитие интернет-бизнеса.

В первую очередь, это связано с удобством как для самого предпринимателя, так и для потребителя. Как правило, такие доски являются бесплатными для предпринимателей. Они являются первым шагом либо/или дополнительным источником привлечения клиентской базы. Благодаря доске объявлений можно определить за короткое время спрос на продукт либо услугу. Благодаря большой посещаемости возможен быстрый выход на целевую аудиторию, что является первостепенным для успешного продвижения товара или услуги.

Необходимо не забывать, что останавливаться на работе только лишь с электронными досками объявления недостаточно. В процессе увеличения посещаемости, конверсии, наращивания клиентской базы необходимо расширять свои возможности благодаря новому этапу, такому как создание интернет магазина. Дойдя до этого этапа, благодаря опыту, полученному при использовании электронных досок объявлений, интернет предприниматель получит не только опыт ведения бизнеса, найдет свою нишу успешного предпринимателя, а также сможет получить стартовый капитал для открытия полноценного интернет бизнеса.

Также не следует забывать о том, что для получения результата от работы электронного магазина недостаточно просто создать данный интернет ресурс. Продвижение данного продукта в киберпространстве является [4] ключевым звеном ведения успешного бизнеса. Благодаря SEO-оптимизации [4] происходит наращивание целевой аудитории, а в следствии, увеличении конверсии. В отличие от электронных досок объявлений, где посещаемость Вашего объявления уже гарантирует сам ресурс.

Таким образом, следует перечислить преимущества досок объявлений:

1. Простота использования.

2. Быстрая проверка спроса, мониторинг рынка, таким образом, благодаря этому преимуществу можно спрогнозировать целесообразность дальнейшего развития интернет бизнеса.

3. Большая посещаемость целевой аудитории.

4. Большой коэффициент доверия, как к покупателю, так и к продавцу, который обеспечивает сам ресурс. Данный коэффициент может определять как сам ресурс (Например kidstaff), так и сам пользователь при желании показывает дополнительные данные о себе, например, профиль в социальной сети.

Со вторым преимуществом можно поспорить, ведь существуют бесплатные сервисы в поисковых системах, благодаря которым можно проверить спрос на предлагаемую услугу или товар. И для любого start up, безусловно, это следует делать. Но не всегда отсутствие большого количества запросов может отражать истинное положение на рынке. Например, продукт является новшеством, соответственно, количество запросов может отсутствовать вообще. Но это не значит, что данный start up не будет успешен.

Так же следует упомянуть о недостатках электронных досок объявлений:

1. Неправильно составленное объявление.

2. Размещение неликвидного продукта.

3. Недостаточный охват целевой аудитории для ведения полноценного интернет бизнеса.

Каждый из пунктов является равносильно весомым, но следует пояснить первый недостаток. Как указано [3], не существует мелочей в составлении объявлений.

Особое внимание необходимо уделять как самому тексту объявления, так и заголовку. Не стоит забывать о целевой аудитории, и не писать текст «для всех», это не принесет должного результата. А вот заголовок объявления индексируется поисковыми системами, это значит, что в ваши объявления смогут заходить люди напрямую из поисковых систем [3].

Выводы

В данной работе рассмотрен и проанализирован один из альтернативных методов ведения интернет бизнеса, такой как электронная доска объявлений. Приведены преимущества, недостатки использования электронных досок объявлений для организации начала интернет бизнеса.

Таким образом, электронная доска объявлений является мощным инструментом для начала ведения электронного бизнеса «с нуля» и дополнительным инструментом для привлечения целевой аудитории и увеличению конверсии к уже имеющемуся интернет ресурсу, такому как интернет магазин.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: <http://worldhappiness.report/>.
2. Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: <http://www.ideibiznesa.org/s-nulya-i-bez-vlozheniy>.
3. Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: <http://www.gdlmz.com.ua/pubs/12/board.htm>.
4. Мельник М.А. Цикл поисковой оптимизации как основа поисковой оптимизации электронных магазинов / М.А. Мельник, А.С. Ганенко // *Инфокоммуникації – сучасність та майбутнє: матеріали четвертої міжнародної*

наук.-пр. конф. м. Одеса 30-31 жовт. 2014р. – Ч.4 – Одеса: ОНАЗ, 2014. – С 116-117.

5. Алексунин В. *Электронная Коммерция и маркетинг в Интернете* / В. Алексунин, В. Родигин. – М: Дашков и Ко, 2009. – 216 с.

Поступила в редколлегию 12.01.2017

Рецензент: д-р техн. наук проф. В.В. Скачков, Военная академия, Одесса.

ВИКОРИСТАННЯ АЛТЕРНАТИВНОГО МЕТОДУ ВЕДЕННЯ ІНТЕРНЕТ БІЗНЕСУ, ЯК ОДНІЄЇ ЗІ СКЛАДОВИХ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ

М.О. Мельник, О.С. Сафронов, О.А. Рура

У даній роботі розглянуто та проаналізовано один з альтернативних методів ведення Інтернет бізнесу, такий як електронна дошка оголошень. Наведено переваги і недоліки використання електронних дощок оголошень для організації початку електронного бізнесу. Як результат було припущено, що електронна дошка оголошень є потужним інструментом для початку ведення start up в інтернет просторі і додатковим інструментів для залучення цільової аудиторії і збільшення конверсії до вже наявного інтернет ресурсу, такого як інтернет магазин.

Ключові слова: електронна дошка оголошень, електронна комерція, інтернет бізнес, інтернет магазин, електронний бізнес, неліквідний товар, конверсія, цільова аудиторія, SEO оптимізація, start up, електронний ресурс.

USE ALTERNATE METHOD OF DOING INTERNET BUSINESS AS ONE OF THE COMPONENTS THE SMALL BUSINESS DEVELOPMENT OF UKRAINE

M. Melnyk, A. Safronov, A. Rura

In this paper we reviewed and analyzed one of the alternative methods of doing internet business, such as an electronic bulletin board. The advantages and disadvantages of electronic bulletin boards to organize the beginning of e-business. As a result, it has been suggested that the bulletin board is a powerful tool to start doing start up the online spaces and additional tools to attract the target audience and increase conversion to an existing web resource, such as an online store.

Keywords: Declaration made by electronic board, e-commerce, online business, online store, e-business, the unsold product, conversion, the target audience, SEO optimization, start up, an electronic resource.