

УДК 378.014.54

А.С. Сафронов, Л.А. Кузнецова

Одесский национальный политехнический университет, Одесса

АНАЛИЗ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Успех деятельности современных организаций в основном определяется качеством предоставляемых услуг или продукции, а также своевременным реагированием на изменяющиеся внешние факторы. Для этого необходим анализ требований рынка и контроль качества предоставляемых услуг. Высшее учебное заведение также можно рассматривать как организацию, которая одновременно производит продукт – специалиста и предоставляет услугу – образование, поэтому вопрос обеспечения качества результатов является актуальным.

В работе анализируется жизненный цикл подготовки специалиста по информационной безопасности (ИБ) для выявления внешних факторов, учет которых может улучшить качество обучения.

Цикл подготовки специалиста рассматривается как некоторый проект, где присутствуют два заказчика, дающих оценку качества результата: работо-

датель, которого устраивают либо не устраивают знания и навыки молодого специалиста, и сам инженер, также осознающий, насколько полезными ему оказались те или иные изученные предметы, и каких знаний ему недостаточно. Также при подготовке специалистов по ИБ необходимо учитывать, что область знаний ИБ на Украине подвержена частым изменениям: нормативно-законодательная база в полной мере не развита, информационные технологии быстро развиваются и обновляются и т.д.

Была разработана модель (рис. 1), в которой отражены фазы подготовки специалиста, участники проекта и коммуникации между ними. Согласно теории управления проектами, управление коммуникациями – важный фактор успешности любого проекта. Поэтому эффективность управления данными коммуникациями влияет на качество результата подготовки специалиста.

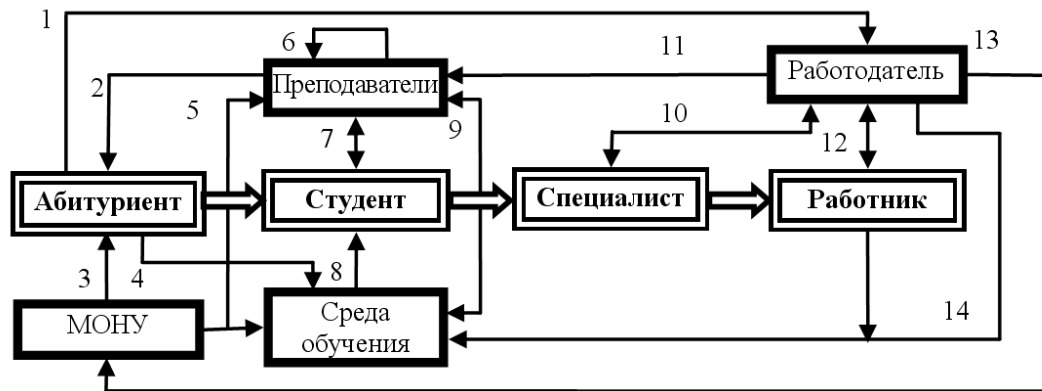


Рис. 1. Процесс подготовки специалиста по информационной безопасности

Коммуникации в модели разделяются на внешние (абитуриент, работодатель, работник) и внутренние. Так, внутренние коммуникации являются достаточно эффективными, их улучшение не даст значительного повышения качества результата. Но коммуникации, определяющие обратную связь – отзывы работодателей и трудоустроенных специалистов – являются проблемными, данные коммуникации формально не определены и не могут осуществляться непосредственно.

Поэтому для улучшения качества обучения и повышения престижности специальности ИБ необходимо учесть требования работодателей при разработке плана подготовки специалиста по ИБ, и отзывы уже трудоустроенных специалистов при обновлении рабочих учебных программ дисциплин. Это реализует обратную связь с внешними участниками, что позволит быстрее реагировать на изменение требований к специалистам по ИБ и таким образом повысить качество образования.