

УДК 004.02.01

Є.М. Грабовський

Харківський національний економічний університет, Харків

СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОНТЕНТОМ У ВИДАВНИЧІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Система управління контентом (англ. Content management system, CMS) – комп'ютерна програма, яка використовується для керування вмістом чогонебудь (звичайно цей вміст розглядається як неструктуровані дані предметної задачі в протилежність структурованим даним, які зазвичай знаходяться під управлінням СУБД). Як правило, такі системи використовуються для зберігання і публікації великої кількості документів, зображень, музики або відео [1].

Поняття «управління контентом» спочатку міцно асоціювалося з процесом публікації та оновлення інформації на Web-сайтах – потрібна технологія, що дозволяє стежити за її актуальністю. Тому як синонім content management часто використовують термін Web content management. Стосовно організації, що оперують величезною кількістю інформації, доречно говорити вже про системи управління інформаційними ресурсами підприємства (enterprise content management, ECM). В результаті термін content management розширився: їм стали позначати управління не тільки інформацією на сайті, але й усіма розрізненими та різноманітними фрагментами корпоративної інформації.

Зараз існує велика множина готових систем управління вмістом сайту, в тому числі й безкоштовних. Їх можна розділити на три типи, за способом роботи [2]:

Системи генерації сторінок за запитом працюють на основі зв'язки «Модуль редагування → База даних → Модуль представлення». Модуль уявлення генерує сторінку зі змістом при запиті на нього, на основі інформації з бази даних. Інформація в базі даних змінюється за допомогою модуля редагування.

Системи генерації сторінок при редагуванні суть програми для редагування сторінок, що при внесенні змін в зміст сайту створюють набір статичних сторінок. При такому способі жертвує інтерактивність між відвідувачем і вмістом сайту.

Системи змішаного типу поєднують в собі переваги перших двох. Може бути реалізований шляхом кешування – модуль уявлення генерує сторінку один раз, в подальшому вона в кілька разів швидше підвантажує з кеша. Кеш може оновлюватись як автоматично, після закінчення певного терміну часу

або при внесенні змін в певні розділи сайту, так і вручну по команді адміністратора. Інший підхід – збереження певних інформаційних блоків на етапі редагування сайту та збирання сторінки з цих блоків при запиті відповідної сторінки користувачем.

Системи управління контентом у видавництві дозволяють здійснювати аналіз вмісту інформаційних документів, оптимізувати контент, формувати інші різні документи, виходячи з інформації аналізованого документа.

Функції систем управління контентом можна розділити на декілька основних категорій [2]:

Створення – надання авторам зручних і звичних засобів створення контенту.

Управління – зберігання контенту в єдиному репозиторії. Це дозволяє стежити за версіями документів, контролювати, хто і коли їх змінював, переконуватися, що кожен користувач може змінити тільки той розділ, за який він відповідає. Крім того, забезпечується інтеграція з існуючими інформаційними джерелами та ІТ-системами. CMS підтримує контроль за робочим потоком документів, тобто контроль за процесом їх схвалення. Коротше кажучи, управління контентом включає в себе зберігання, відстеження версій, контроль за доступом, інтеграцію з іншими інформаційними системами та управління потоком документів.

Публікація – автоматичне розміщення контенту на терміналі користувача. Відповідні інструменти автоматично «підганяють» зовнішній вигляд сторінки до дизайну усього сайту.

Представлення – додаткові функції, що дозволяють поліпшити форму представлення даних, наприклад, можна будувати навігацію по структурі репозиторію.

Список літератури

1. Система управления содержимым [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
2. Системы управления контентом [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: http://karman.com.ua/sistemy_upravlenija_kontentom12731.html.