

УДК 004.7

О.С. Євсєєв

Харківський національний економічний університет, Харків

ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДИЧНОГО ПІДХОДУ ЩОДО РОЗРОБКИ ІНТЕРАКТИВНИХ WEB-ПОРТАЛІВ ТУРИСТИЧНИХ АГЕНТСТВ

З кожним роком кількість користувачів Інтернету невинно зростає. Пропорційно до цього зростає і туристична аудиторія глобальної мережі. Туризм, як тема інтересів користувачів Інтернет ресурсів, за затребуваністю знаходиться у першій десятці. Основний спосіб залучення клієнтів у мережі Інтернет – створення персонального веб-сайту. Можна виділити наступні переваги власного веб-сайту організації:

- 1) направлена робота з цільовою аудиторією;
- 2) можливість детального інформування потенційних клієнтів;
- 3) необмежений у часі доступ до інформації.

Одним із різновидів веб-сайту є Web-портал. Web-портал – це веб-сайт, що дозволяє користувачеві Інтернету використовувати різні інтерактивні сервіси, які працюють в рамках одного веб-сайту, такі як пошта, пошук, погода, новини, форуми, обговорення, управління замовленими послугами і т.д. Порівняно зі звичайним веб-сайтом, створення Web-порталу надає організації наступні переваги:

- 1) веб-сайт портального типу є ефективним інструментом формування образу туристичного агентства, як лідера ринку;
- 2) Web-портал надає широкі можливості збору маркетингової інформації (опитування, коментарії, відгуки);
- 3) Web-портал забезпечує інтерактивну взаємодію із користувачами.

Отриманню наведених переваг від застосування Web-порталу туристичними агентствами перешкоджає те, що багато вітчизняних туристичних агентств не можуть замовляти розробку власних Web-порталів через значну вартість та складності у подальшій підтримці ресурсу.

У зв'язку із необхідністю постійного оновлення інформації про актуальні туристичні пропозиції та обмеженістю людських та фінансових ресурсів туристичного агентства виникає практична проблема зі створення бюджетного Web-порталу з урахуванням туристичної специфіки.

Якість та успіх туристичного Web-порталу у користувачів, в першу чергу, залежать від технології його створення, яку відображає методика проектування та розробки інтерактивних туристичних Web-порталів.

Дослідженню проблеми проектування та розробки інтерактивних туристичних Web-порталів присвячені наукові праці О. Озьорової, Д. Лешева, І. Севаст'янова та інших. Наведені дослідження розкривають лише окремі аспекти розробки туристичних Web-порталів, такі як методика створення веб-сайту, практична реалізація інтерактивного Web-порталу, вимоги до сайту туристичного агентства, однак не дають чіткої інструкції щодо створення Web-порталу туристичного агентства, не розкривають специфіку Web-порталів туристичних агентств. З огляду на це, дослідження проблеми проектування та розробки інтерактивних туристичних Web-порталів є актуальним напрямком для нових досліджень.

Основною метою дослідження є створення методики проектування та розробки інтерактивних туристичних Web-порталів. Як **об'єкт такого дослідження** слід розглядати інтерактивний туристичний Web-портал, як інформаційно-комунікаційний канал туристичного агентства, а його **предмет** – процес проектування та розробки інтерактивних туристичних Web-порталів.

В рамках проведеного дослідження були сформувані теоретико-методичні основи, визначена предметна та задачна області, а також методи та знання необхідні для вирішення поставлених задач. Далі було проаналізовано методики створення веб-сайтів та визначено специфіку Web-порталів туристичних агентств шляхом аналізу ресурсів поданих у мережі Інтернет. Результатом проведеного аналізу, стала методика проектування та розробки інтерактивних туристичних Web-порталів.

Для практичної реалізації та наочного подання проведеної роботи було розроблено прототип Web-порталу туристичного агентства.