

УДК 655.24/.28

Л.В. Потрашкова, М.А. Мельникова

Харьковский национальный экономический университет, Харьков

**МЕТОДИКА ВЫБОРА ОФОРМЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЙ ДЕТСКОЙ КНИГИ**

С развитием технологий цифровой печати получили распространение персонализированные книги для детей. Персонализированная книга – это книга в одном экземпляре, предназначенная для конкретного ребенка. Текст каждой такой книги является уникальным: героями книги выступают сам малыш и его родные, друзья, и даже домашние животные. Как показал анализ примеров ([1]), в подобных книгах не в полной мере используются возможности полиграфического дизайна. Оформление персонализированных книг делают стандартным, тогда как индивидуализированный подход к дизайну издания

мог бы способствовать решению задач развития конкретного ребенка.

Целью настоящего исследования является разработка методики выбора дизайна персонализированной детской книги в соответствии с личностными характеристиками ребенка.

В целях разработки методики персонализированное книжное издание было подвергнуто морфологическому анализу и представлено в виде системы, параметры которой настраиваются в зависимости от характеристик маленького читателя (рис. 1).

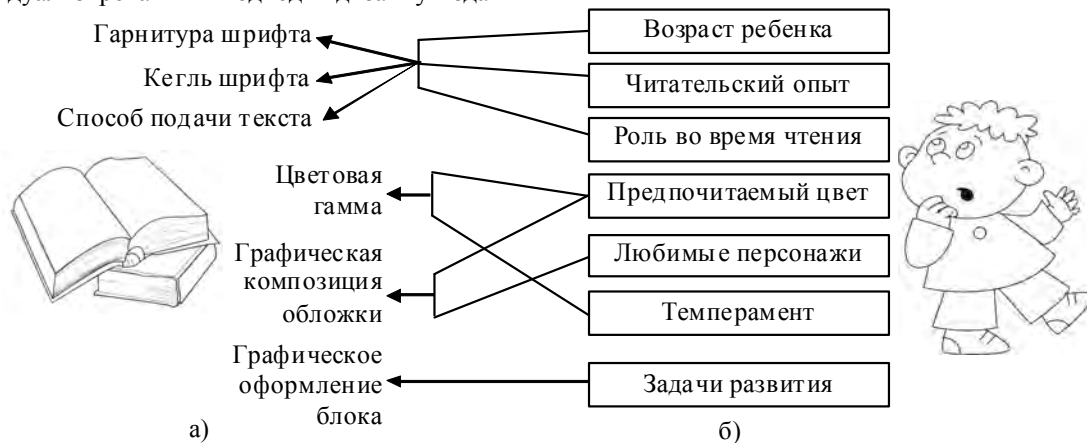


Рис. 1. Соответствие параметров персонализированного книжного издания личностным характеристикам ребенка

На основе анализа процесса проектирования книжного дизайна, стандартов оформления книг ([2]), а также этапов развития ребенка была разработана методика выбора дизайна персонализированного детского издания, содержание которой составляет последовательность следующих этапов:

1. Подготовительные этапы.

1.1. Формирование базы альтернативных шаблонов макета издания, различающихся в зависимости от возраста ребенка, его опыта чтения и его роли в процессе чтения персонализированной книги.

1.2. Формирование множества изменяемых параметров макета (рис. 1, а).

2. Этапы работы с конкретным заказом.

2.1. Сбор информации о характеристиках ребенка (рис. 1, б).

2.2. Выбор шаблона макета, соответствующего характеристикам ребенка.

2.3. Настройка изменяемых параметров макета: гарнитура, кегль шрифта, а также способ подачи текста (по складам или по словам) выбирается в зависимости от читательского опыта ребенка, его роли во время чтения, а также в зависимости от постав-

ленных задач развития; вид иллюстраций – цветные или контурные – выбирается в зависимости от поставленных задач развития (нужно ли развивать мелкую моторику рук); размер и оформление колонцифры также задается в зависимости от поставленных задач развития (ставится ли задача изучения цифр); цвета оформления книги определяются в зависимости от темперамента ребенка, его угнетенности или возбудимости, а также его цветовых предпочтений; персонажи, используемые в графическом оформлении, определяются на основе списка предпочитаемых ребенком сказочных героев.

Разработанная методика поможет упростить процесс создания индивидуализированного дизайна детских персонализированных книг, направленного на решение актуальных задач развития конкретного ребенка.

### Список литературы

1. Сказки про Вашего ребенка [Электрон. ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: <http://www.skazkipro.com/>.
2. Видання. Поліграфічне виконання. Терміни та значення: ДСТУ 3018.95. [Чинний від 1996.01.01]. – К.: Держстандарт України, 1995. – 24 с.