

Словник-довідник спеціальних термінів

159.9
С 48

Словник-довідник спеціальних термінів

Автор-укладач Є. Г. Староконь



УДК 159.9(035)

C48

*Видання стало можливим завдяки підтримці офіцера
115-го випуску Житомирського військового інституту
ім. С. П. Корольова Біляєва О. П.*

Словник-довідник спеціальних термінів. Автор-укладач Є. Г. Староконь.– Житомир: "Полісся", 2021.– 228 с.

ISBN 978-966-655-975-6

У словнику-довіднику представлені основні феномени психології мас, культурології, військової психології, психолінгвістики, соціології, економіки, релігієзнавства, психології реклами, політології та інші специфічні знання, що входять до предметного поля інформаційно-психологічної боротьби та інформаційно-психологічного захисту.

Представлений матеріал розкриває основні принципи, методи та прийоми створення інформаційних повідомлень з урахуванням психологічних процесів їх обробки інформаційною системою людини.

Словник-довідник стане у нагоді всім, хто цікавиться теорією і практикою інформаційно-психологічної боротьби.

УДК 159.9(035)

ISBN 978-966-655-975-6

© Є. Г. Староконь, 2021

Зміст

Передмова	5
Список скорочень	6
А	
(Абсолютно негативні атрибути – Афект)	7
Б	
(Бажане сприйняття – Бунт)	21
В	
(Ва-банк – Впливові особи)	30
Г	
(Газета – Групова свідомість)	37
Д	
(Дані – Дух колективізму)	41
Е	
(Експектації – Ефект присутності)	54
Ж	
(Жадібність – Жорстокість)	59
З	
(Забобони – Зрив ПсО)	61
І	
(Ідеал – Історична пам'ять)	68
К	
(Канал поширення інформації – Курація)	86
Л	
(Лебон Гюстав – Люмпенізація)	97

М	
(Мажоритарна система виборів – Музика)	102
Н	
(На межі психічного зриву – "Нові бідні")	116
О	
(Обґрунтованість (валідність) інформації – Очікування соціальне)	127
П	
(Паблік рілейшнз (PR) – Путч)	135
Р	
(Радикалізм – Рольовий конфлікт)	171
С	
(Сакралізація – Суспільно-політична інформація)	175
Т	
(Тезис – Трюїзм)	205
У	
(Удар, що випереджає – Уявлення)	210
Ф	
(Фактор ризику – Функціональна музика)	212
Х	
(Хабарництво – Хунта)	218
Ц	
(Централізм – Цінності-якості)	219
Ч	
(Часовий об'єм пам'яті – Чуток види)	220
Ш	
(Шантаж – Штрейкбрехери)	224
Я	
("Я-концепція" – Ятрогенія)	224

ПЕРЕДМОВА

Словник-довідник спеціальних термінів розрахований на широке коло фахівців, у яких виникає необхідність отримати інформацію про зміст окремих термінів, понять, прийомів та технологій інформаційно-психологічного впливу. У словнику-довіднику представлені основні феномени психології мас, культурології, військової психології, психолінгвістики, соціології, економіки, релігієзнавства, психології реклами, політології та інші специфічні знання, що входять до предметного поля інформаційно-психологічної боротьби та інформаційно-психологічного захисту. У більшості випадків при тлумаченні понять використовується суб'єкт-діяльнісний підхід і вони розглядаються під психологічним кутом зору, що може не висвітлювати інші суттєві сторони цих явищ.

Представлений матеріал розкриває основні принципи, методи та прийоми створення інформаційних повідомлень з урахуванням психологічних процесів їх обробки інформаційною системою людини. Саме якість підготовки інформації перед трансляцією на цільову аудиторію та спосіб її подання виступають ефективними інструментами досягнення заданого рівня ефективності інформаційно-психологічного впливу під час проведення спеціальної операції.

Специфіка видання полягає у наявності стислих визначень, з одного боку, і розлогіх коментарів до окремих понять, з іншого.

Як і будь-яка довідкова література, це видання не призначене для швидкого та поверхового читання і не може замінити собою спеціальну літературу чи методичні рекомендації. Воно тільки доповнює їх і допомагає розібратися у тонкощах сучасних інформаційно-психологічних процесів.

Автор сподівається, що словник-довідник допоможе зацікавленим особам уникнути прорахунків і помилок в інформаційних діях в інформаційному просторі.